

Unternehmerbefragung: Nur jeder Dritte glaubt, dass er Mitarbeiter gut motivieren kann

Nürnberg, 11. März 2015. **79 Prozent der Unternehmer und Führungskräfte sind überzeugt, dass sich Mitarbeiter motivieren lassen. Aber nur 35 Prozent glauben, dass ihnen dies auch gut gelingt – die weit überwiegende Mehrheit (54 Prozent) sieht sich dazu eher durchschnittlich befähigt. Dies ist das Ergebnis einer bundesweiten Befragung von über 300 Unternehmensinhabern und Führungskräften mittelständischer Unternehmen – durchgeführt von dem internationalen Trainingsunternehmen BEITRAINING (<http://www.bei-training.com/deutschland>).**

Ihrem eigenen Führungsverhalten sprechen 64 Prozent der Unternehmer und Führungskräfte eine entscheidende Rolle für die Motivation zu, 48 Prozent dem Vorbild, das sie selbst abgeben. 33 Prozent der Befragten halten die Mitarbeitermotivation sogar für die wichtigste Führungsaufgabe.

Ständige Überwachung ist Motivationskiller

Als bedeutendster Motivationsfaktor gilt die Wertschätzung durch den Vorgesetzten (92 Prozent sehen einen sehr starken oder deutlichen Einfluss), gefolgt vom Arbeitsklima (90 Prozent). Mitsprache- und Mitgestaltungsmöglichkeiten sehen 84 Prozent als wichtig an. An letzter Stelle rangiert das Grundgehalt, dem 47 Prozent keinen oder nur einen geringen Einfluss beimessen. Wahre Motivationskiller hingegen sind nach Einschätzung und Erfahrung der Befragten sehr oft eine „ständige Überwachung“ (65 Prozent) und unklare Aufgaben und Ziele (58 Prozent).

Mitarbeitermotivation gewinnt an Bedeutung

Der Wettbewerb um die „fähigsten Köpfe“ wird sich aufgrund demografischer Entwicklungen weiter verschärfen. Die überwiegende Mehrheit der Führungskräfte misst daher der Mitarbeitermotivation eine wachsende Bedeutung bei. 73 Prozent sind der Ansicht, dass man in Zukunft mehr tun muss, um gute Mitarbeiter zu motivieren und zu binden. Diese Einschätzung teilt auch Andreas C. Fürsattel, Geschäftsführer von BEITRAINING International, der Unternehmen mit motivierten Mitarbeitern im Vorteil sieht: „Motivierte Mitarbeiter tragen entscheidend zur Außenwirkung eines Unternehmens bei. Sie sind nicht nur verantwortlich für die Kundenzufriedenheit und den Unternehmenserfolg, sondern erhöhen darüber hinaus auch die Attraktivität des Unternehmens für neue Bewerber.“

Für die Erhebung „Mitarbeitermotivation: Märchen oder Wirklichkeit?“ hat BEITRAINING von Oktober 2014 bis Januar 2015 insgesamt 303 Unternehmensinhaber und Führungskräfte befragt. Die Ergebnisse wurden auf dem People Skills Day 2015 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Zum Download als PDF steht die komplette Studie bereit unter: <http://goo.gl/LbrTiL>

Über BEITRAINING

BEITRAINING (BEI steht für Business Education International) ist ein internationales Trainingsunternehmen, das sich auf die Personalentwicklung im Bereich der persönlichen Fähigkeiten

und Fertigkeiten (People Skills) spezialisiert hat. Das Unternehmen verfügt über ein Netzwerk von regional selbständigen Trainingszentren. Mit über 30 Trainingseinheiten ist das Seminarprogramm besonders breit aufgestellt und ermöglicht so eine langfristige strategische Mitarbeiterentwicklung aus nur einer Hand. Das Konzept ist speziell auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ausgerichtet, weist eine hohe Praxisorientierung auf und sichert so messbare Ergebnisse. Schwerpunkte sind die Bereiche Management, Verkauf, Kundenservice, Führungsqualität und Persönlichkeitsentwicklung.

Pressekontakt:

BEITRAINING Deutschland / BEIGROUP GmbH Business Education International

Birgit Mauroner (Manager PR & Marketing)

Bucher Straße 79a

90419 Nürnberg

Tel.: 0911-206000

E-Mail: birgit.mauroner@bei-group.com

Internet: <http://www.bei-training.com/deutschland>

PR-Agentur: <http://www.aufgesang.de>