

Erfolgsfaktor „Begeisterung“: Mitarbeiter-Motivation ist Thema beim People-Skills-Day 2015

Nürnberg, 08. Januar 2015. **Die Motivation der Mitarbeiter ist ein entscheidender Faktor für den Unternehmenserfolg – doch wie genau lässt sich wirkliche Begeisterung entfachen? Dieser zentralen Frage widmet sich der vierte internationale People-Skills-Day. Am 26. Februar 2015 findet er als Aktionstag an verschiedenen Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie in Russland statt. Veranstalter ist das internationale Mitarbeiterentwicklungsunternehmen BEITRAINING. Weitere Infos: <http://www.people-skills.eu/>**

Führungskräfte – bevorzugt aus kleinen und mittleren Unternehmen – erhalten Einblick in Methoden, um durch äußere Anreize die innere Motivation ihrer Mitarbeiter zu wecken. Die Teilnehmer erwartet ein inhaltlich aufeinander abgestimmtes Workshop-Duo. Der eine Workshop widmet sich der Bedeutung von Zufriedenheitsfaktoren, den Unterschieden zwischen Zufriedenheit und Motivation sowie der unternehmerischen Selbstanalyse: „Welcher Führungs- und Motivationstyp bin ich?“ Der zweite, hierauf aufbauende Workshop nimmt Belohnungsmodelle näher in den Blick und vermittelt echte Geheimtipps zur Motivation von Menschen. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Veranstaltungen zum People-Skills-Day 2015 gibt es an elf Orten in Deutschland – Hamburg, Bremen, Hannover, Berlin, Leipzig, Dresden, Köln, Darmstadt, Nürnberg, Stuttgart und München – darüber hinaus in Österreich und der Schweiz sowie in Russland. Sponsoren des People-Skills-Days in Deutschland sind Edenred (in Deutschland führender Anbieter für Motivationslösungen in den Bereichen Personal und Marketing/Vertrieb) und VALUECON (strategische Lohn- und Gehaltsgestaltung).

Detaillierte Informationen und das vollständige Programm des Aktionstages samt Anmeldemöglichkeit sind abrufbar unter: <http://www.people-skills.eu/>

Über BEITRAINING

BEITRAINING (BEI steht für Business Education International) ist ein internationales Trainingsunternehmen, das sich auf die Personalentwicklung im Bereich der persönlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten (People Skills) spezialisiert hat. Das Unternehmen verfügt über ein Netzwerk von regional selbständigen Trainingszentren. Mit über 30 Trainingseinheiten ist das Seminarprogramm besonders breit aufgestellt und ermöglicht so eine langfristige strategische Mitarbeiterentwicklung aus nur einer Hand. Das Konzept ist speziell auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ausgerichtet, weist eine hohe Praxisorientierung auf und sichert so messbare Ergebnisse. Schwerpunkte sind die Bereiche Management, Verkauf, Kundenservice, Führungsqualität und Persönlichkeitsentwicklung.

Pressekontakt:

BEITRAINING Deutschland / BEIGROUP GmbH Business Education International

Birgit Mauroner (Manager PR & Marketing)

Bucher Straße 79a

90419 Nürnberg

Tel.: 0911-206000

E-Mail: birgit.mauroner@bei-group.com

Internet: <http://www.bei-training.com/deutschland>

PR-Agentur: <http://www.aufgesang.de>